

# **MOCCs y globouniversidades:** nuevas universidades y nueva división internacional del trabajo académico

Eco. Claudio Rama (Dr. ED; Dr, DER; Post. Dr)  
ILUMNO / Virtual Educa / UDE

Tercer Congreso Mundial de Educación Superior a Distancia:  
“La inserción prospectiva de la Universidad en la sociedad global”,  
Universidad Nacional Abierta a Distancia (UNAD).  
Bogotá, Colombia, 17 – 19 de mayo 2017

# Los diversos impactos de la digitalización

1. Reingeniería de la educación semipresencial y expansión de modelos semivirtuales
2. Nuevas ofertas 100% virtuales (docentes en plataformas).
3. Virtualización de pedagogías presenciales (soft, recursos de aprendizajes y evaluación automatizada)
4. Informatización de gestión administrativa
5. Oferta empaquetada y automatizada (MOOCs)

# Fases o generaciones de la educación a distancia

## Modelos tradicionales

1. Modelos semipresenciales de Libros y guías didácticas
2. Modelo de apoyo en radio y tv hertzianos y cintas grabadas

## Modelos digitales

3. Modelos virtualizados (LMS, tutores)
4. Modelos automatizados empaquetados -MOOCs

- **La historia de la educación a distancia es una historia de aumento en el uso de los recursos de aprendizaje en el aprendizaje con una reducción del trabajo docente directo y un mayor nivel de cobertura**

# Nueva fase de la educación a distancia: MOOCs

- El aumento de TIC digitales permite creación de una educación empaquetada, automática, sin tutores y suministrada en plataformas con una enseñanza previamente programada.
- Los MOOC en 5 años han llegado a más de 20 millones de personas. Para el 2019 se alcanzará a 100 millones de usuarios. Es el mayor fenómeno educativo actualmente
- Expresan un aumento de la división técnica y social del trabajo docente, y su complejización, que impone un trabajo docente planificado, automatizado y construido previamente por equipos especializados.

- **Masivos** – Por su estructura de costos y el modelo de escalabilidad
- **Open** – Por un acceso abierto basado en recursos de aprendizaje y su financiamiento asociado a la certificación
- **On line** – Por que se soportan en la red
- **Course** – Por ser cursos con planificación curricular y producción previa. Formales (parte de una carrera credenciada, o informal, tienen un diseño instruccional y curricular centrado en el aprendizaje

Convergencia de medios y RA digitales

```
graph TD; A[Convergencia de medios y RA digitales] --> B[Desarrollo de soft para organizar el aprendizaje]; B --> C[Docente sale de enseñanza directa – trabajo muerto]; C --> D[Equipo académico diverso con programación previa]; D --> E[Pedagogía informática]; E --> F[Hardware + software impulsan automatización]; F --> G[MOOCs (educación empaquetada)];
```

Desarrollo de soft para organizar el aprendizaje

Docente sale de enseñanza directa – trabajo muerto

Equipo académico diverso con programación previa

Pedagogía informática

Hardware + software impulsan automatización

MOOCs (educación empaquetada)

# Ejes de los MOCCs, la nueva modalidad de EaD

- Nuevo modelo de negocios: acceso abierto, financiamiento asociado a la certificación
- Nuevo modelo de promoción: para hacer maestrías o estudios de grado
- Nueva tipología institucional: empaquetada
- Nueva escala: carácter global
- Nueva pedagogía: individualización de los aprendizajes
- Organización del trabajo: más complejidad y división del trabajo
- Propiedad: De las plataformas
- Organización del sistema: Derechos de propiedad intelectual y certificación de reputabilidad



# Modelo de financiamiento

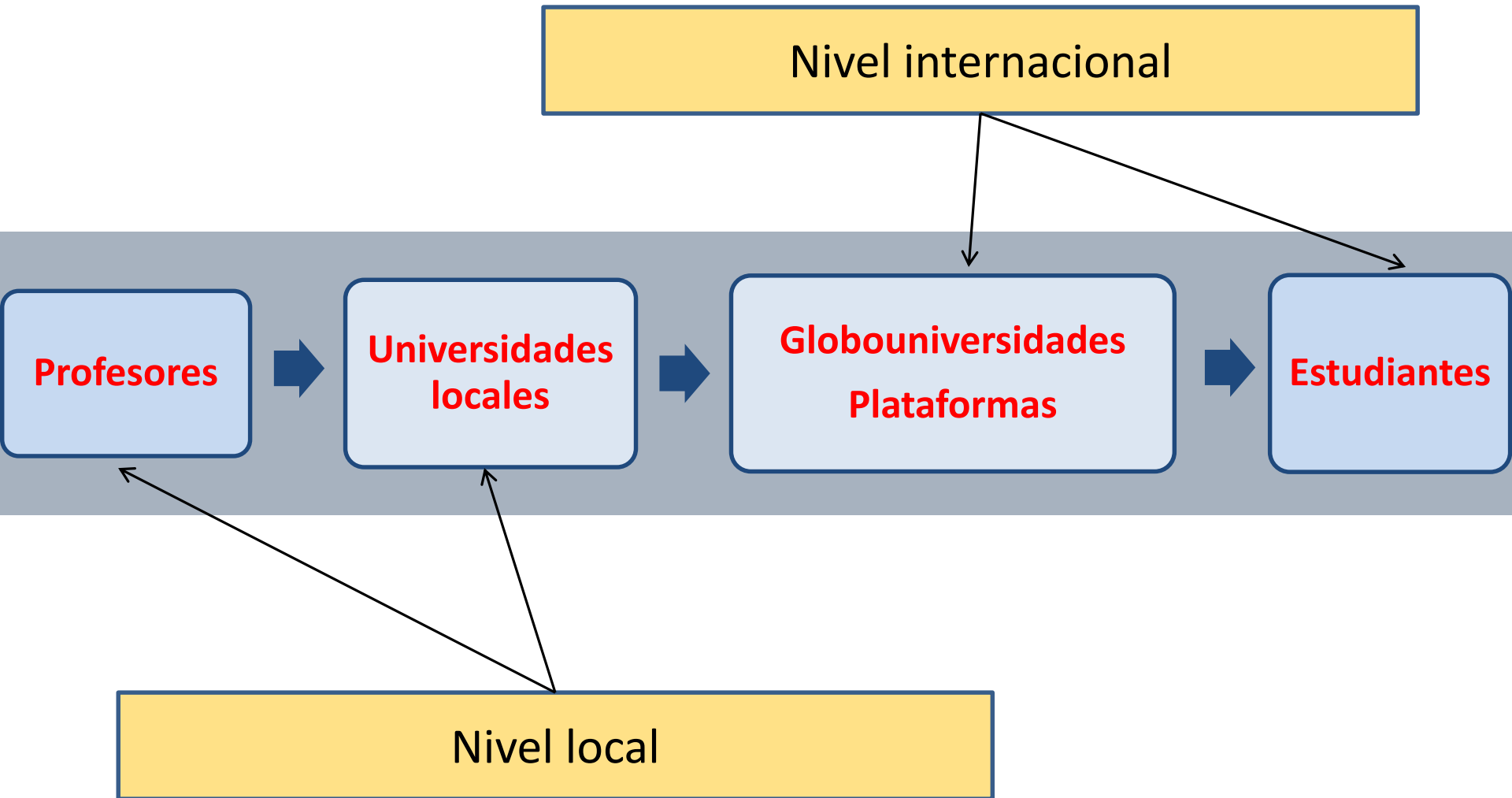
Ata diversidad al inicio, con tendencia a la certificación. Búsqueda de un modelo aún no consolidado

- Por las Universidades – posicionamiento o asociado a otros consumos (creditización)
- Por certificación –
- Asociado a otros consumos
- Por publicidad – (Google) y flujo
- Por uso de la plataforma por las IES (a clientes corporativos)
- Por inversiones de fondos de capital de riesgo

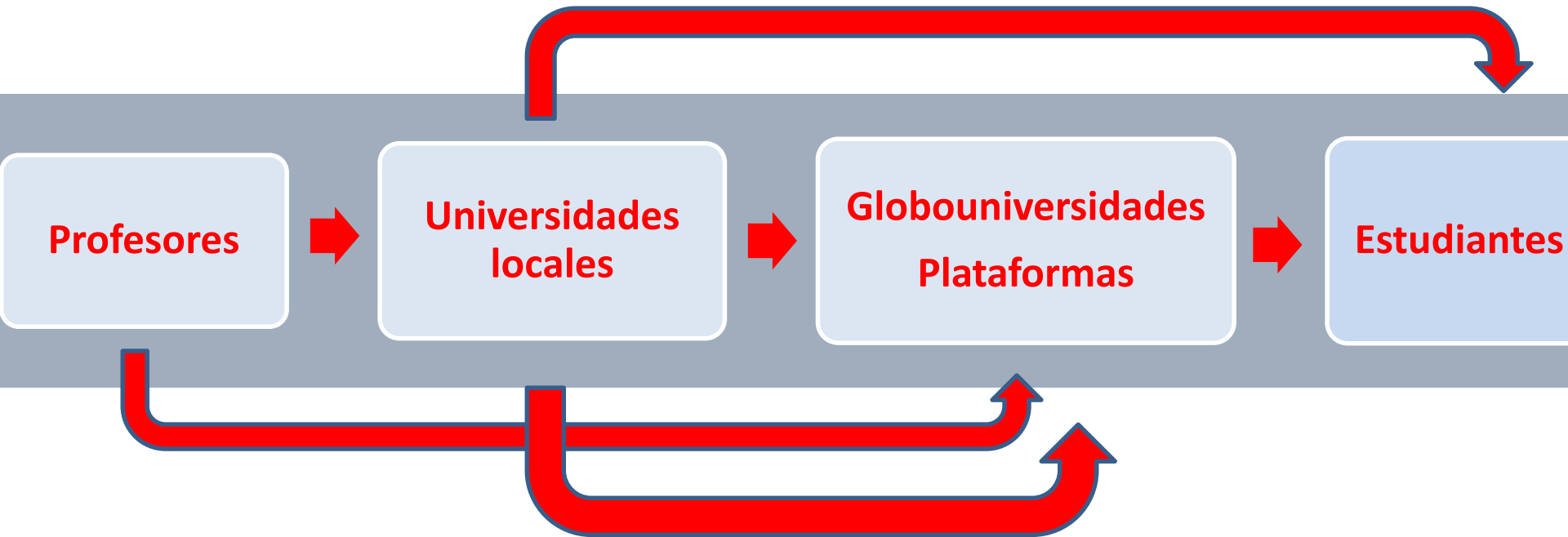
# Nueva división internacional del trabajo educativo

- Los MOOCs representan un cambio en los sistemas de educación superior y una nueva estructuración de la división internacional del trabajo universitario
- Como educación transfronteriza, impulsa un cambio en la división internacional del trabajo académico en la docencia a través de franquicias, sub sedes o directamente B to C (Business to consumer).
- Ello facilita nueva distribución de tareas entre los países , superando la práctica de una docencia sólo nacional. Con los MOOCs se expande una lógica global.
- Los MOOCs, impulsan alianzas y una división internacional del trabajo académico entre proveedores locales y suministradores globales.

# Estructuras globales del negocio de MOOCs



# Modelos de negocios de MOOCs



# ¿ Nueva división internacional de las IES ?

## Países centrales del conocimiento

- Universidades de clase mundial (universidades de investigación presenciales)
- Globouniversidades (universidades de docencia transfronteriza)

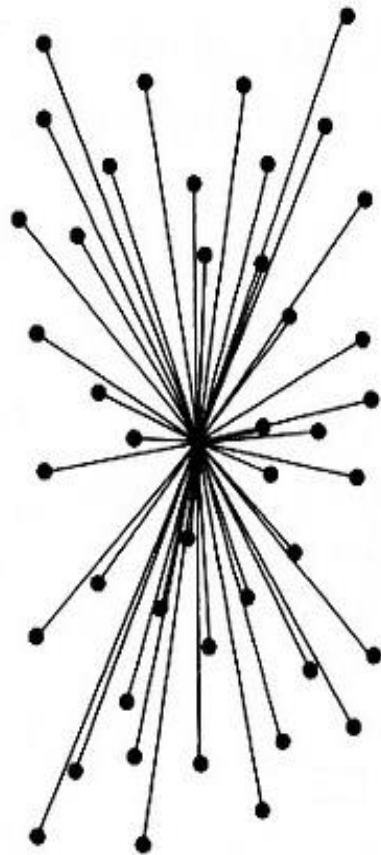
## Arenas exteriores del conocimiento

- Universidades nacionales (universidades de docencia presenciales locales)
- Megauniversidades (universidades de docencia a distancia locales)

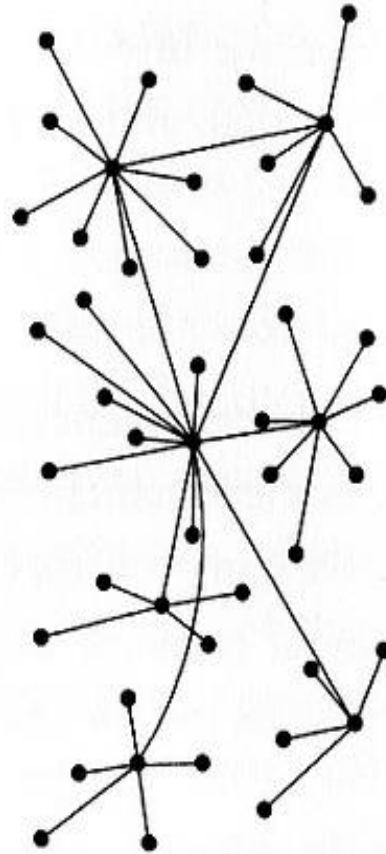
# La educación virtual como educación en red

- El aumento de la división técnica del trabajo académico facilita la expansión de procesos especializados, discontinuos y fragmentados de enseñanza y en funcionamiento en red
- La EV es una modalidad de educación en red basada en comunidades de aprendizajes deslocalizadas y fragmentadas (estudiantes, docentes, RA, programas, técnicos, etc.)
- Con la virtualización se facilita la producción discontinua y por ende la terciarización de actividades al interior de las redes y de las cadena de valor y de aprendizaje

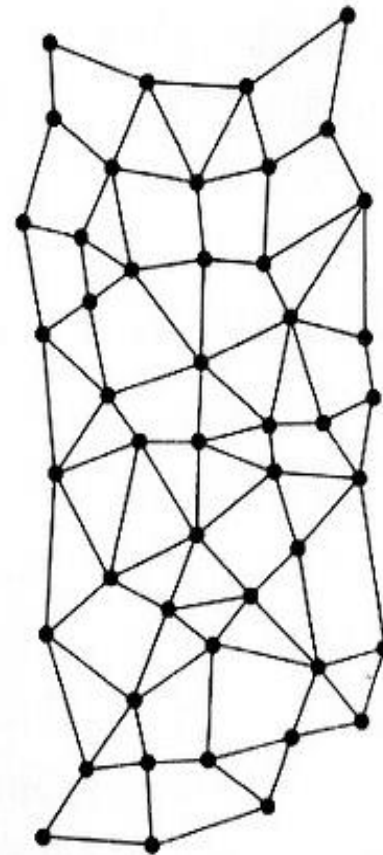
# Los MOOCs como nodo de la universidad red



Centralizada  
(A)



Descentralizada  
(B)



Distribuída  
(C)

U. desconcentrada



U. descentralizadas



U en red

# Terciarización y calidad

- La alianza, subcontratación, terciarización y especialización, cambia la relación docente laboral facilitando flexibilidad del trabajo, especialización docente y una mayor división del trabajo
- Ello permite mayores escalas, especializaciones globales y se apoya en dinámicas tecnológicas en red en la nube
- En la educación superior está aumentando la terciarización y especialización en todas las áreas de docencia, gestión, extensión e investigación



# Aumento de la Tipología de IES a distancia

## Universidades a Distancia

semipresenciales  
basadas en sedes,  
tutores y guías  
didácticas y  
estructuras.  
Tienen docentes,  
sedes y recursos  
de aprendizaje

## Megauniversidades

Estructuras virtuales  
con apoyo en  
plataformas LMS  
altamente  
segmentadas y  
tutores (sincrónicos  
o asincrónicos). No  
tienen sede y tienen  
docentes y recursos  
de aprendizaje

## Globouniversidades

Estructuras digitales  
con apoyo en  
plataformas, masivas  
con multiplicidad de  
cursos, globales, de  
acceso acceso  
abierto y sin tutores.  
No tienen sedes, ni  
docentes. Proveen  
servicios de las  
universidades y dan  
apoyo en TIC.  
Funcionan en  
alianzas como nodos

# ¿ Globouniversidades o plataformas TIC ?

- Son nuevas formas institucionales de oferta educativa empaquetada a escala global
- Carecen aún de mecanismos únicos de financiamiento y certificación y hay alta diferenciación de los cursos, su uso y el mecanismo de financiamiento, certificación y creditización
- Son los nuevos proveedores y competidores en la educación transfronteriza impactando en la otra modalidad de oferta transfronteriza (megauniversidades)
- Son estructuras de plataformas en las cuales se soportan las ofertas de otras instituciones, como “delivery” de ofertas B to C

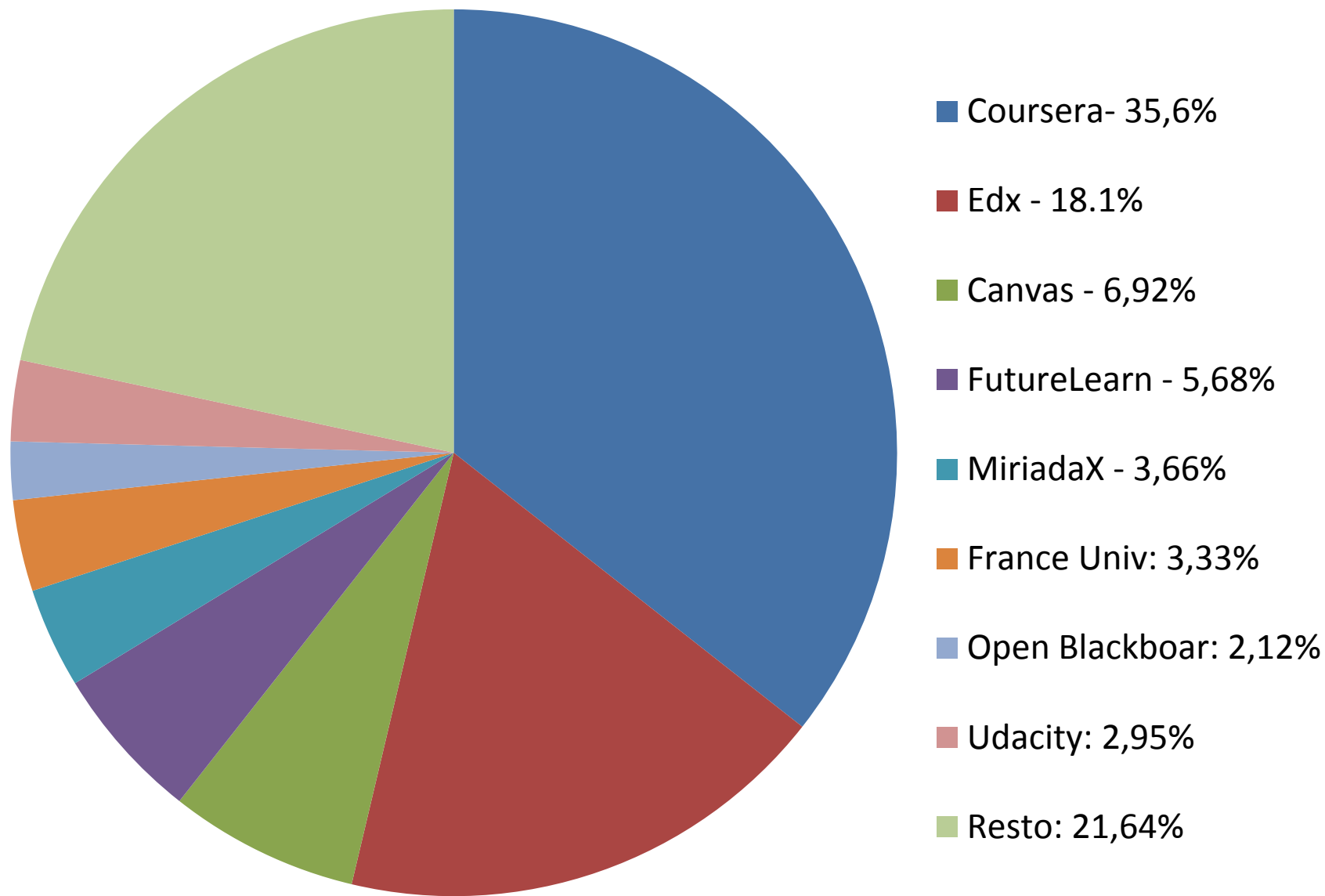
# Las plataformas como base de globouniversidades

- Ofrecen conocimientos de otros. No dan docencia o investigación propia.
- Se asocian a resultados. Su modelo de negocio es gratuito en el acceso y se asocian a la certificación
- Son globales. Impulsan sistemas de sub-titulación
- Administran múltiples marcas y modelos educativos.
- Se apoyan en aplicaciones informáticas
- Altas inversiones en tecnología de comunicación.
- Tienen altas escalas con bajos costos y procesos de terciarización de los contenidos
- Son nuevos proveedores y actores de la información

# Plataformas globouniversidades

Modelos	Instituciones	Cobertura - Registros
<p>Cada una tiene un diseño de plataformas (herramienta de soft) distinto, y un modelo de negocio diferenciado</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coursera</li><li>• Canvas</li><li>• Google</li><li>• Edx</li><li>• Miriada</li><li>• Future Learn</li><li>• Fundacion Khan</li><li>• Udacity</li><li>• Veduca</li><li>• Udemmy</li><li>• Iversity (Aleman)</li><li>• Openhpi</li><li>• Udemmy</li><li>• UNIMOOC</li><li>• AUDACITY</li><li>• RedunX</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coursera: 7,2 Mill</li><li>• Edx: 4 mill</li><li>• Udemmy: 2 mill</li><li>• MiriadaX: 3 mil (2016)</li><li>• <b>15,5 millones de estudiantes inscritos en el 2015 en las 4 más grandes plataformas</b></li></ul>

# Mercado de Plataformas



# Diferenciación de los MOOCs

- Coursera: 1500 cursos de 138 IES. Modelo tradicional: gratuitos con fechas y certificación de pago. Similares: Edx, MiriadaX, etc
- Harvard Open Courses). Gratuitos o oficiales intercambiables por créditos. Algunos en Edx. Similar Stanford MOOCs
- Udacity. Algunos de pago y otros gratuitos.
- Udemy: Cualquiera puede proponer cursos. Los precios varían en función de la propuesta
- Khan Academy: Primaria y secundaria, con materias habituales. Tiene un apartado para maestros (que permite un registro de la evolución de los alumnos) y otro para padres
- MIT OpenCourseware. Además de cursos están todos los materiales de los cursos pasados o presenciales del MIT
- Open Learning Initiative. Los cursos no tienen fecha de caducidad.

- ✓ Nueva modalidad de oferta global ?
- ✓ Nueva fase de incorporación de componentes digitales ?
- ✓ Cambio del trabajo humano docente ?
- ✓ Recursos planificados de autoaprendizaje como nueva docencia ?
- ✓ Nuevo tipo de universidades a distancia ?

Muchas gracias  
[claudiorama@ilumno.com](mailto:claudiorama@ilumno.com)